IN EDIT-BRASIL 2019
11 FESTIVAL INTERNACIONAL DO DOCUMENTÁRIO MUSICAL

PLANO DE TRABALHO | TERMO DE FOMENTO | PROJETO

QUADRO 01 | Identificação do proponente

Nome da OSC: Polo Cultural Educação e Arte		
CNPJ: 02.883.066/0001-00	Endereço: Rua Dom José de Barros, 152	
Complemento: Cjto 123	Bairro: Centro	CEP: 01038-902
Telefone: (DDD) 11 – 3129 5399	Telefone: (DDD) 11 9262 5664	Telefone: (DDD) 11 9 9266 6029
E-mail: admin@polocultural.com.br	Site: http://www.polocultural.com.br	
Dirigente da OSC: Eneida de Castro Sollero		
CPF: 756.147.408-30	RG: 4.503.035-2	Órgão Expedidor: SSP-SP
Endereço do Dirigente: Rua Jorge Valhim, 53 – Vila Ester, CEP 02536-010		

Dados do projeto

Nome do projeto: IN-EDIT BRASIL 2019 – 11º Festival Internacional do Documentário Musical		
Local de realização: São Paulo - SP	Período de realização: 12 a 23/06/2019	Horários de realização: Diversos
Nome do responsável técnico do projeto: Leonardo Kehdi Jr.	Nº do registro profissional:	
Valor total do projeto: (SMC + Contrapartidas): R$ 100.000 (cem mil reais)		

QUADRO 2 | Histórico do Proponente.

Polo Cultural Educação e Arte é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público que atua na implantação de políticas públicas de descentralização da cultura. Para a realização de eventos culturais e educacionais em regiões distantes do centro econômico e administrativo da cidade, conta com o apoio público e da iniciativa privada.
Em 20 anos de atividade, o Polo Cultural promoveu apresentações de grupos como o Balé da Cidade de São Paulo, Jazz Sinfônica, Orquestra de Cordas do Rio de Janeiro, Balé Chum Chorong da Coreia, Arrigo Barnabé, Nelson Ayres, dentre muitos outros, além de exposições e mostras de artes plásticas, dança, teatro, música e um programa semanal na TV Aberta São Paulo.
Nas atividades educacionais, já atendeu a mais de 10 mil crianças e jovens nas áreas de música, dança, teatro e artes plásticas, totalizando mais de 60 mil horas de atividades em 26 escolas da rede pública de São Paulo.
O Polo Cultural Educação e Arte foi fundado em 1998 e tem sede na cidade de São Paulo.

QUADRO 03 | Histórico na Área Cultural.

Em 20 anos de atividade, o Polo Cultural promoveu apresentações de grupos como o Balé da Cidade de São Paulo, Jazz Sinfônica, Orquestra de Cordas do Rio de Janeiro, Balé Chum Chorong da Coreia, Arrigo Barnabé, Nelson Ayres, dentre muitos outros, além de exposições e mostras de artes plásticas, dança, teatro, música e um programa semanal na TV Aberta São Paulo.

QUADRO 04 | Histórico do Proponente em atividades desenvolvidas com o poder público (municipal, estadual ou federal).

As atividades educacionais que já atenderam a mais de 10 mil crianças e jovens nas áreas de música, dança, teatro e artes plásticas em 26 escolas da rede pública de São Paulo foram realizadas majoritariamente em parceria com a SME e SMC.

QUADRO 05 | Nome do Projeto a ser Realizado na Parceria.

IN-EDIT BRASIL 2019 – 11º Festival Internacional do Documentário Musical

QUADRO 06 | Identificação do objeto principal a ser executado.

- ENDEREÇOS DO IN-EDIT BRASIL 2019

CINESESC
Rua Augusta, 2075
Fone.: 11 3087-0500
279 lugares
Ingresso: R$ 12,00/ R$ 6,00/ R$ 3,50
sescsp.org.br

CINEMATECA BRASILEIRA
Largo Senador Raul Cardoso, 207
Fone.: 11 3512-6111
Sala BNDES - 210 lugares
Sala Petrobras - 104 lugares
Ingresso: Grátis
cinemateca.gov.br

SPCINE OLIDO
Av. São João, 473
Fone: 11 333108399
236 lugares
Ingresso: Grátis
galeriaolido.sp.gov.br

SPCINE LIMA BARRETO (CCSP)
R. Vergueiro, 1000

Fone: 11 3397-4002
99 lugares
Ingresso: Grátis
centrocultural.sp.gov.br

MATILHA CULTURAL
R. Rego Freitas, 542
Fone: 11 3256-2636
70 lugares
Ingresso: Grátis
matilhacultural.com.br

QUADRO 07 | Descrição do Projeto.

Realizado com sucesso desde 2009, o IN-EDIT BRASIL é o primeiro festival de cinema dedicado exclusivamente ao gênero do documentário musical no país. Em 2019, ano de sua 11ª edição, o Festival trará a São Paulo cerca de 60 títulos (30 nacionais e 30 estrangeiros), especialmente em longa metragem, inéditos no circuito comercial brasileiro. Além dos filmes, haverá shows, palestra e debates com diretores, músicos e produtores, promovendo reflexão e um contato criativo entre as linguagens cinematográfica e musical. O festival ocorrerá de 13 a 23 de junho de 2019, em 5 espaços da cidade: Centro Cultural Olido, CCSP, CineSesc, Cinemateca Brasileira e Matilha Cultural, com acesso gratuito em todas as sessões e atividades (exceto no CineSesc).
Com 10 edições já realizadas, o evento se tornou um dos mais prestigiados da agenda cultural paulistana, já tendo recebido os prêmios APCA, da Associação Paulista dos Críticos de Arte, e Melhores do Ano, do Guia da Folha, como melhor Mostra de Cinema, no voto do leitor.
O IN-EDIT BRASIL é realizado anualmente com um orçamento em torno de R$ 800 mil. Este ano, com a perda dos patrocínios de Petrobras e Riachuelo, o evento será realizado com cerca de R$ 650 mil, incluindo-se neste total o valor da parceria com a SMC.

QUADRO 08 | Justificativa do Projeto.

- O IN-EDIT BRASIL é um dos eventos culturais mais queridos do público paulistano.
- Único festival dedicado exclusivamente ao documentário musical no país, o IN-EDIT tem contribuído significativamente para a expansão deste gênero no Brasil.
- O IN-EDIT atua tanto na difusão de obras inéditas como no resgate de títulos históricos, estimulando a produção e a circulação de filmes importantes e colaborando para o desenvolvimento do mercado audiovisual e musical no Brasil.
- A produção brasileira no gênero do documentário musical é expressiva, tanto em quantidade como em qualidade, constituindo um acervo de grande valor cultural. O Festival estimula e democratiza o acesso a este importante acervo e investe na formação de público, com mais de 100 exibições cinematográficas e atividades presenciais gratuitas.
- Os documentários musicais, debates e palestras do festival promovem um contato entre protagonistas das indústrias musical e cinematográfica do país, estimulando encontros, gerando negócios e provocando uma contaminação criativa entre as duas linguagens.
- O festival estimula também a troca de experiência entre artistas e produtores do Brasil com seus pares do exterior, favorecendo a circulação dos filmes brasileiros no mercado de outros países.
- Por seu pioneirismo, amplitude e qualidade de programação – vale lembrar que o festival já recebeu prêmios importantes da crítica (APCA) e do público paulistanos (Guia da Folha) – o IN-EDIT BRASIL é hoje a maior referência brasileira em seu campo de atuação, reconhecido por artistas e produtores da música e do cinema em todo o país.
- Neste ano de grande dificuldade para obtenção de patrocínios privados (mesmo que por meio de leis de incentivo), o apoio dos vereadores Soninha e Eduardo Tuma e a parceria com a SMC se tornam fundamentais para garantir a realização do evento.

QUADRO 09 | Objetivos e Metas.

OBJETIVO GERAL

Realizar a 11ª edição do festival IN-EDIT BRASIL, com exibição de aproximadamente 60 documentários musicais, debates, palestras e shows, na cidade de São Paulo, difundindo a cultura cinematográfica e musical do Brasil e do mundo para um público amplo, de diversas idades e classes sociais, com grande predominância de exibições e eventos gratuitos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Exibir uma ampla variedade de filmes inéditos e relevantes em diversas salas e espaços da cidade de São Paulo, em um total de 11 dias de programação essencialmente gratuita.
- Promover encontros do público com diretores, músicos e produtores do cinema e da música.

- Promover encontros entre diretores e produtores do audiovisual e destes com produtores e artistas da área musical.

EDIÇÃO 2019

Para 2019, ano de sua 11ª edição, o IN-EDIT BRASIL aposta novamente em uma programação de excelência, buscando atender o público em geral, cinéfilos, músicos, produtores das áreas do cinema e da música e formadores de opinião.

AGENDA

Período de Realização: 12 a 23 de Junho de 2019.

Salas de Exibição de Filmes: CineSesc; Spcine Olido; Centro Cultural São Paulo (Sala Lima Barreto); Sessões Cinematográficas: mais de 100 sessões, das quais cerca de 85 com acesso gratuito.

Cinemateca Brasileira (Sala BNDES, Sala Petrobras, Área Externa); Matilha Cultural (Cine Matilha).

Espaços de Shows e Atividades Especiais: Sala Olido (Centro Cultural Olido); Sala Adoniran Barbosa (Centro Cultural São Paulo); Hall Matilha Cultural; Hall BNDES e Área Externa (Cinemateca Brasileira); Blue Note SP; Cine Joia; Patuá Discos.

METAS - PROGRAMAÇÃO (sujeita a alterações)

Programação Principal - Panorama Brasileiro:

- Competição Nacional: 5 filmes de longa-metragem inéditos.
- Mostra Brasil: 5 a 10 filmes de longa-metragem inéditos.
- Curta Brasil: 5 a 10 filmes de curta-metragem inéditos.

Programação Principal - Panorama Mundial:

- Mostra Docs Internacionais: 20 a 25 filmes de longa-metragem inéditos.
- Mostra Especial Julien Temple (UK): cerca de 5 filmes em longa-metragem.

Programação Paralela:

- Palestras: 1 palestra com diretor diretor estrangeiro.
- Debates Nacionais: cerca de 15 Q&A com diretores, produtores ou músicos brasileiros.
- Apresentações Musicais: cerca de 7 apresentações de pequeno e médio porte, em diálogo com filmes da programação.
- Sessão Open Air: 2 sessões ao ar livre, na Cinemateca Brasileira.

Programação Online:

- Spcine Play: 10 filmes do Festival ficarão disponíveis, gratuitamente, para os usuários da plataforma digital da Spcine em todo o Brasil.

Eof

METAS - PÚBLICO
Expectativa de cerca de 18 mil espectadores ao vivo (sessões de cinema e atividades presenciais).
Expectativa de 2 mil espectadores através da plataforma Spcine Play, durante o mês do festival.

METAS - DEMOCRATIZAÇÃO DE ACESSO
Toda a programação do IN-EDIT BRASIL 2019 terá acesso gratuito a todo o público nos seguintes espaços e salas de exibição:
- Centro Cultural Olido (Spcine Olido e Sala Olido);
- Centro Cultural São Paulo (Sala Lima Barreto);
- Cinemateca Brasileira (Salas BNDES, Sala Petrobras, Hall BNDES e Área Externa);
- Matilha Cultural (Cine Matilha e Hall);
Somente as exibições realizadas no CineSesc terão cobrança de ingresso, vendido a preço popular, conforme política de comercialização da sala: Inteira = R$ 12; Meia = R$ 6. Comerciários = R$ 3,50.

METAS - ACESSIBILIDADE
Todos os espaços e salas utilizados pelo IN-EDIT BRASIL 2019 estão adaptados às normas de acessibilidade a pessoas idosas e portadores de deficiência, nos termos da lei.
Além disso, em consonância com a Lei 13.146, de 06/07/2015, garantiremos a exibição dos filmes com a adoção das medidas a seguir:
- Legenda Descritiva (em cerca de 5 sessões): transcrição, em língua portuguesa, dos diálogos, efeitos sonoros, sons do ambiente e demais informações da obra audiovisual que sejam relevantes para possibilitar a melhor compreensão da obra.
- Audiodescrição (em 1 sessão especial): narração, em língua portuguesa, integrada ao som original da obra audiovisual, contendo descrições de sons e elementos visuais e quaisquer informações adicionais que sejam relevantes para possibilitar a melhor compreensão da narrativa.
- Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (em uma 1 sessão especial): forma de comunicação e expressão, em que o sistema linguístico de natureza visual-motora, com estrutura gramatical própria, constitui um sistema linguístico de transmissão de idelas e fatos, oriundos de comunidades de pessoas surdas do Brasil.

QUADRO 10 | Plano de Trabalho.

PRODUÇÃO/EXECUÇÃO (12 a 30 de Junho de 2019)
- Contratação e execução de serviços de assessoria de imprensa;

- Contratação dos filmes selecionados para exibição no festival;
- Convite e contratação de diretores estrangeiros para palestras/debates;
- Convite a diretores brasileiros para palestras/debates;
- Fechamento da grade da Programação Principal e da Programação Paralela;
- Fechamento de contratos com as salas exibidoras;
- Contratação dos serviços alfandegários, para importação temporária dos títulos estrangeiros;
- Recebimento dos filmes nacionais e estrangeiros, por correio e courrier internacional;
- Contratação de serviços de tradução e legendagem para os filmes estrangeiros;
- Contratação de serviços de LIBRAS, legenda descritiva e áudio-descrição para acessibilidade;
- Criação e produção de peças de comunicação e divulgação, redes sociais, atualização do site;
- Contratação de transporte aéreo e hospedagem para diretores convidados;
- Contratação dos serviços de tráfego de cópias, segurança e monitoria para o festival;
- Contratação de júri para definição do filme vencedor (Competição Nacional);
- Veiculação de anúncios e peças de divulgação do festival;
- Realização de "cabines" para divulgação dos filmes junto à imprensa especializada;
- Montagem das peças de sinalização nas salas exibidoras;
- Premiação do filme vencedor (Competição Nacional).
- Desmontagem do festival, retirada de materiais e devolução de cópias de exibição e outros materiais.

PÓS-PRODUÇÃO : 2 MESES (01 de Julho a 30 de Agosto 2019)
- Envio de cartas e certificados a todos os produtores e diretores participantes;
- Pagamentos a todos os fornecedores contratados;
- Fechamento administrativo;
- Elaboração de Relatórios de Resultados.
- Elaboração, fechamento e envio de Prestações de Contas.

QUADRO 11 | Metodologia

Realização do Evento / Programação: o cumprimento desta meta poderá ser comprovado através das peças de comunicação do Festival (Folheto

de Programação, Folder de Programação, Site Oficial, Redes Sociais do evento etc), além de fotos e vídeos de registro das atividades e matérias divulgadas na imprensa, sites e blogs especializados e redes sociais.

Público Presencial – Sessões de Cinema: o afluxo de público às sessões do Festival poderá ser aferido através dos borderôs de bilheteria emitidos pelas salas de exibição (Spcine Olido, Spcine Lima Barreto, CineSesc, Cine Matilha, Cinemateca Brasileira).

Público Presencial – Shows e Atividades Especiais: o afluxo de público às atividades da programação paralela poderá ser aferido através dos borderôs de bilheteria emitidos espaços de realização (Sala Olido, Sala Adoniran Barbosa, Matilha Cultural, Patuá Discos, Cinemateca Brasileira, Blue Note SP etc) ou – na ausência de borderôs – em estimativas realizadas pelo próprio espaço.

Público Online – Spcine Play (Streaming VOD): o número de acessos aos filmes colocados gratuitamente na plataforma Spcine Play poderá ser aferido através relatório da Spcine emitido ao final do período de liberação dos filmes.

Acessibilidade e Democratização de Acesso: o cumprimento destas metas poderá ser comprovado através das peças de comunicação do Festival (Folheto de Programação, Folder de Programação, Site Oficial, Redes Sociais do evento etc), além de fotos e vídeos de registro das atividades e matérias divulgadas na imprensa, sites e blogs especializados e redes sociais.

QUADRO 12 | Locais e Datas previstas para realização do projeto

Programação Principal (Sessões de Cinema)
- CineSesc: 12 a 19/06.
- Spcine Olido: 13 a 23/06.
- Spcine Lima Barreto (CCSP): 13 a 23/06.
- Cinemateca Brasileira: 13 a 23/06.
- Cine Matilha: 13 a 22/06.

Programação Paralela
- Sala Olido: 15/06 e 22/06 (Shows).
- Cine Joia: 14/06 (Show).

- Cinemateca Brasileira Área Externa: 16/06 (Show).
- Sala Adoniran Barbosa (CCSP): 20/06 (Show).
- Cinemateca Brasileira Área Externa: 20/06 e 23/06 (Projeção Open Air).
- Cinemateca Brasileira Hall BNDES: 20/06 (Feira de Vinil).
- Patuá Discos: 13/06 (Encontro de Negócios e Festa).
- Blue Note SP: 19/06 (Show).
- Hall Matilha (ou Área Externa Cinemateca): 16/06 (Show).
* Debates: 13 a 23/06, nas salas e espaços do Festival.
* Palestra Internacional: data e local a definir.

QUADRO 13 | Número previsto de público total

A) Estimativa de Público: Programação Principal
- CineSesc: 3.000 espectadores.
- Spcine Olido: 3.000 espectadores.
- Spcine Lima Barreto: 2.000 espectadores.
- Cinemateca Brasileira Sala BNDES: 1.500 espectadores.
- Cinemateca Brasileira Sala Petrobras: 500 espectadores.
- Cine Matilha: 1.000 espectadores.

SUBTOTAL A: 11.000 espectadores.

B) Estimativa de Público: Programação Paralela
- Sala Olido: 500 pessoas.
- Cine Joia: 1.000 pessoas.
- Sala Adoniran Barbosa: 500 pessoas.
- Cinemateca Brasileira Área Externa - Show: 500 pessoas.
- Cinemateca Brasileira Área Externa - Sessões Open Air: 1.000 pessoas.
- Cinemateca Brasileira Hall BNDES - Feira de Vinil: 500 pessoas.
- Patuá Discos: 100 pessoas.

- Blue Note SP: 200 pessoas.
- Hall Matilha: 200 pessoas.
* Debates: 13 a 23/06: 2.200 pessoas.
* Palestra Internacional: 300 pessoas.

SUBTOTAL B: 7.000 pessoas.

C) Estimativa de Público Online: Plataforma Spcine Play

- Spcine Play: 2.000 espectadores/acessos.

SUBTOTAL C: 2.000 espectadores/acesso.

PÚBLICO TOTAL FESTIVAL: 20.000 pessoas (estimativa).

QUADRO 14 | Público Alvo

Perfil: Pessoas de todos os gêneros, classes sociais e regiões da cidade, com interesse em cinema e música.
Faixa etária: todas as idades, em especial de 16 a 60 anos.

QUADRO 15 | Apoios e patrocínios (além da Secretária Municipal de Cultura)

- Usina Colombo: R$ 325 mil.
- SESC SP: R$ 180 mil.
- SPCINE: R$ 55 mil
- TOTAL SEM SMC: R$ 560 mil

QUADRO 16 | Cronograma de realização do projeto Descrição por datas de realização de cada atividade.

Programação Principal – Sessões de Cinema

- CineSesc: 12 a 19/06.
- Spcine Olido: 13 a 23/06.
- Spcine Lima Barreto (CCSP): 13 a 23/06.
- Cinemateca Brasileira Sala BNDES: 13 a 23/06.
- Cinemateca Brasileira Sala Petrobras: 20 a 23/06.
- Cine Matilha: 13 a 22/06.

Programação Paralela
- Show Blue Note SP: 14/06.
- Shows Sala Olido: 15/06 e 22/06.
- Show Cine Joia: 15/06.
- Show Cinemateca Brasileira Área Externa: 16/06.
- Show Sala Adoniran Barbosa (CCSP): 20/06.
- Show Hall Matilha: 21/06.
- Sessões Open Air Cinemateca Brasileira: 20/06 e 23/06.
- Feira de Vinil Cinemateca Brasileira: 20/06.
- Evento Patuá Discos: 13/06.
- Debates: 13 a 23/06.
- Palestra Internacional: data a definir.

QUADRO 17 | Plano de Divulgação/Comunicação

Serviços de Assessoria de Imprensa e Serviços de Gestão de Redes Socais.
Redes Sociais do Evento: Site, Facebook, Twitter, Instagram, Youtube.
Peças do Evento - Impressas: Folheto, Folder, Volante, Cartaz.
Peças do Evento - Email Mkt: Flyers Digitais (20 modelos).
Mídia - Web: banners e impulsionamentos em diversos sites, blog e aplicativos.
Mídia - Jornal Folha SP: anúncio em 1 página + ¼ de página, edição impressa.
Mídia - Revista Trip: anúncio de 1 página, edição impressa; banner, edição digital (site).

Mídia - Spotify: spot divulgado para contas gratuitas. Mídia - Antena Zero: divulgação diária de conteúdo patrocinado, no período do Festival. Mídia - DubLab: divulgação diária de conteúdo patrocinado, no período do Festival.

QUADRO 18 | Orçamento Geral – Valor Geral sem Contrapartida.

R$ 100.000,00 (cem mil reais)

QUADRO 19 | Contrapartida da Entidade Proponente – Valor e Descrição.

Não se aplica.

QUADRO 20 | Cronograma de Realização do Projeto

Cronograma de Realização do Projeto						
Metas/Etapas	**Especificação**	**Unidade**	**Quantidade**	**Valor R$**	**Data Início**	**Data Fim**
Assistente de Direção Artística [1 Profissional x 1 Mês]	Produção	1	1	3.000	13/06	13/07
Assistentes de Produção [2 Profissionais. x 1 Mês]	Produção	2	1	6.000	13/06	13/07
Produtor Executivo - Progr. Principal [1 Profissional. x 2 Meses]	Produção	1	2	12.000	13/06	30/07
Produtor Executivo - Progr. Paralela [1 Profissional. x 1 Mês]	Produção	1	1	5.000	13/06	13/07
Produção de Trilha para Vinheta Audiovisual [Serviço]	Produção	1	1	6.000	13/06	23/06
Assessoria de Imprensa - Encerramento [Serviço x 1 Mês]	Divulgação	1	1	6.000	13/06	30/07
Desenvolvimento e Manutenção de Website [Serviço x 2 Meses]	Divulgação	1	2	10.000	13/06	30/07
Registro e Edição em Foto e Vídeo [Serviço x 2 Semanas]	Divulgação	1	2	12.000	15/06	30/06

Direção Artística [1 Profissional x 2 Meses]	Produção	1	2	16.000	13/06	30/07
Direção Geral [1 Profissional x 3 Meses]	Produção	1	3	24.000	13/06	30/08

QUADRO 20 | Cronograma de Realização do Projeto

Cronograma de Realização do Projeto						
Meta/Etapa	**Especificação**	**Unidade**	**Quantidade**	**Valor R$**	**Data Início**	**Data Fim**
Meta 1	**Produção**					
Etapa 1	Assistente de Direção Artística [1 Profissional x 1 Mês]	1	1	3.000	13/06	13/07
Etapa 2	Assistentes de Produção [2 Profissionais. x 1 Mês]	2	1	6.000	13/06	13/07
Etapa 3	Produtor Executivo - Progr. Principal [1 Profissional x 2 Meses]	1	2	12.000	13/06	30/07
Etapa 4	Produtor Executivo - Progr. Paralela [1 Profissional x 1 Mês]	1	1	5.000	13/06	13/07
Etapa 5	Produção de Trilha para Vinheta Audiovisual [Serviço]	1	1	6.000	13/06	23/06
Etapa 6	Direção Artística [1 Profissional x 2 Meses]	1	2	16.000	13/06	30/07
Etapa 7	Direção Geral [1 Profissional x 3 Meses]	1	3	24.000	13/06	30/08
Meta 2	**Divulgação**					
Etapa 1	Assessoria de Imprensa - Encerramento [Serviço x 1 Mês]	1	1	6.000	13/06	30/07
Etapa 2	Desenvolvimento e Manutenção de Website [Serviço x 2 Meses]	1	2	10.000	13/06	30/07
Etapa 3	Registro e Edição em Foto e Vídeo [Serviço x 2 Semanas]	1	2	12.000	15/06	30/06

QUADRO 21 | Cronograma de Receitas e Despesas

Cronograma de Receitas e Despesas				
Periodicidade	**Receitas (descrição)**	**Valor (R$)**	**Despesas (descrição)**	**Valor (R$)**
13/06/2019	Emendas	**100.000,00**		
15/06/2019			Assistente de Direção Artística	3.000
			Assistentes de Produção	6.000
			Produtor Executivo - Progr. Principal [1/2]	6.000
			Produtor Executivo - Progr. Paralela	5.000
			Produção de Trilha para Vinheta Audiovisual	6.000
			Direção Artística [1 /2]	8.000
			Direção Geral [1/3]	8.000
30/06/2019			Produtor Executivo - Progr. Principal [2/2]	6.000
			Direção Artística [2/2]	8.000
			Direção Geral [2/3]	8.000
30/07/2019			Direção Geral [3/ 3]	8.000
		Total: R$ 100.000,00		**Total: R$ 100.000,00**

QUADRO 22 | Orçamento de Despesas de Contrapartida

Não se aplica.

QUADRO 23 | Orçamento de Despesas Gerais

Não se aplica.

São Paulo, 14 de maio de 2019.

Eneida de Castro Sollero
Representante Legal